**ЦІНОВА СТРАТЕГІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ УДОСКОНАЛЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ**

***Величко М.А., здобувач вищої освіти***

***3 курсу спеціальності 073 «Менеджмент»***

***Донбаська національна академія***

***будівництва і архітектури (м. Івано-Франківськ),***

***Долгальова О.В., д.держ.упр., проф.***

***Донбаська національна академія***

***будівництва і архітектури (м. Івано-Франківськ)***

*Донбаська національаї академія будівництва і архітектури*

*м. Івано-Франківськ, Івано-Франківська обл., Україна*

Анотація: у дослідженні розглядається роль ефективної цінової стратегії для забезпечення економічної стабільності країни, зокрема в Україні. Особливу увагу приділено механізмам державного регулювання цін, що здатні балансувати економічні інтереси підприємств і соціальні потреби населення, з урахуванням сучасних економічних викликів*.*

Ключові слова: цінова стратегія, державне регулювання, економічна стабільність, соціальні потреби, інфляція, економічні виклики, підприємства.

Ефективна цінова стратегія є невід'ємною частиною сталого розвитку економіки будь-якої країни. В умовах сучасних викликів, таких як глобальна інфляція, нестабільність ринку, економічні наслідки воєнних дій та світова енергетична криза, правильне ціноутворення в Україні особливо важливе. Саме цінова політика суттєво впливає на формування іміджу торговельного підприємства у покупців та інших учасників ринку та, відповідно, на обсяги господарської діяльності, рівень фінансового стану. Вона не тільки регулює функціонування окремих підприємств на мікрорівні, а й впливає на них на макрорівні, формуючи загальну економічну стабільність [1, с. 188]. Для України цінова стратегія спрямована не тільки на підтримку конкурентоспроможності вітчизняних підприємств, а й на забезпечення доступності товарів і послуг для населення в умовах соціально-економічної нестабільності.

Особлива увага приділяється впливу цінової політики на соціальну сферу, оскільки ціноутворення повинно враховувати інтереси різних верств населення. Ключовим завданням є підтримка доступності основних товарів і послуг, таких як продукти харчування, енергоносії та медичні послуги, при одночасному забезпеченні прибутковості бізнесу.

Метою даної роботи є аналіз впливу цінових стратегій на соціально-економічне управління Україною. Аналіз включає в себе вивчення основних підходів до формування цінової політики, оцінку її впливу на ринок і соціальну сферу, виявлення механізмів, за допомогою яких ціни адаптуються до сучасних умов.

Дана тема важлива для формування ефективної державної політики, спрямованої на забезпечення економічного зростання і соціальної рівності. У цьому контексті вивчення ролі цінових стратегій дозволяє сформулювати рекомендації щодо підвищення ефективності управління в умовах сучасних викликів.

Цінова стратегія є важливим елементом маркетингової політики підприємства, оскільки вона визначає механізми встановлення цін на продукцію або послуги залежно від цілей компанії та ринкової ситуації. Основні види цінових стратегій включають:

*Стратегія "зняття вершків”:* встановлення високих цін на новий товар для максимального прибутку з сегмента клієнтів, готових платити більше, з подальшим зниженням ціни для залучення більшої аудиторії.

*Стратегія проникнення:* початкова низька ціна для швидкого завоювання ринку та створення клієнтської бази, з подальшим підвищенням ціни в міру зростання попиту.

*Стратегія конкурентних цін:* встановлення нижчих цін, ніж у конкурентів, для збільшення ринкової частки.

*Стратегія преміальних націнок (престижних цін*): пропозиція товарів високої якості або з унікальними властивостями за високою ціною, застосовується, коли продукція відома і має добре розвинений бренд [2, с. 708].

Ціноутворення має ключовий вплив на економіку, адже воно регулює співвідношення між попитом і пропозицією, стимулює інновації та впливає на рівень доходів населення. Умови конкуренції, витрати на виробництво та споживчі очікування визначають, як компанії формують свої ціни.

У реаліях України, особливо після 2022 року, компанії адаптували свої цінові стратегії через економічні виклики. Багато компаній вживають стратегію проникнення для залучення нових споживачів. Оскільки конкуренція в секторі енергетики є високою, зокрема через часті коливання цін на енергоносії, ця стратегія дозволяє підприємствам швидко зайняти значну частину ринку за рахунок низьких початкових цін або привабливих тарифів для споживачів.

Один із прикладів реалізації стратегії проникнення можна спостерігати у секторі альтернативної енергетики, де компанії пропонують сонячні панелі та інші відновлювальні джерела енергії за зниженими цінами, щоб зробити ці технології доступними для ширшого кола споживачів. У 2023 році ряд компаній почали активно впроваджувати дану стратегію на ринку, надаючи знижки або фінансову підтримку на установку сонячних панелей для домогосподарств, що дозволяє знизити початкові витрати споживачів і залучити нових клієнтів.

Стратегія проникнення також активно застосовується на ринку постачання електроенергії, де постачальники пропонують тарифні плани з нижчими цінами на перші кілька місяців, щоб залучити користувачів і забезпечити їхній перехід до нових постачальників послуг. Це дозволяє збільшити клієнтську базу компанії, зберігаючи при цьому стійкий рівень доходів після завершення промоційних періодів.

В умовах економічної нестабільності державне регулювання цін стає критично важливим. Наприклад, у 2022–2023 роках уряд України запроваджував тимчасові обмеження на зростання цін на соціально важливі продукти, такі як хліб, молоко, та енергоносії, для захисту населення від інфляції. Також важливим є контроль за цінами у сферах, де присутній природний монополізм, наприклад, у транспортуванні газу чи електроенергії [3].

Державне регулювання цін балансує економічні інтереси бізнесу та соціальні потреби споживачів. Воно сприяє стабільності ринку, зменшуючи циклічні коливання та оптимально перерозподіляючи ресурси. Це регулювання допомагає досягти соціально-економічних пріоритетів, одночасно забезпечуючи ефективність для бізнесу [4, с. 179].

Також включає підтримку вразливих верств населення через субсидії, фіксацію тарифів або створення державних резервів для стабілізації цін у кризові періоди.

Отже, цінова політика є ключовим елементом економічної стратегії, що має великий вплив на соціально-економічний розвиток країни. В Україні, в умовах економічної нестабільності, війни та глобальних економічних викликів, ефективне ціноутворення може стати важливим інструментом для стабілізації ринку, підтримки соціальної стабільності та збереження конкурентоспроможності вітчизняних підприємств. Застосування різних цінових стратегій, таких як стратегія проникнення або зняття вершків, дозволяє підприємствам адаптуватися до змінюваних умов та залучати споживачів, що особливо важливо в умовах високої конкуренції і соціальної напруги.

Особливу увагу слід приділяти державному регулюванню цін, що допомагає утримувати баланс між економічними інтересами підприємств та соціальними потребами населення. Це важливо для забезпечення доступності базових товарів і послуг для широких верств населення, що в умовах економічної кризи стає особливо актуальним.

Література

1. Жосан Г. В., Кириченко Н. В. Розроблення комплексної системи оцінки ефективності цінової політики підприємства роздрібної торгівлі. *Інфраструктура ринку.* Одеса. 2020. Вип. 40. С. 187-192. URL: <http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/40_2020_ukr/35.pdf>
2. Сак Т., Лавринчук Б. Стратегії ціноутворення в системі маркетингу підприємств. *Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства*: матеріали Міжнародної наук.-практ. конф. (Луцьк, 27 жовт. 2020 р.). Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки. 2020. С. 707–709. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/19298/1/707-709.pdf>
3. Урядом запроваджено державне регулювання цін на деякі продукти харчування (за даними Кабінету Міністрів України). URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/uryadom-zaprovadzheno-derzhavne-regulyuvannya-cin-na-deyaki-produkti-harchuvannya> (дата звернення: 28.11.2024).
4. Шибаєва Н. В., Бабан Т. О. Державне регулювання економіки: навч. посіб. Харків: ДБТУ, 2022. 272 с. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/29574/1/NP_DerzhRE_2022.pdf>