**ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕС ПРОЦЕСІВ – ЯК ЕЛЕМЕНТ ОПТИМІЗАЦІЇ ПРИЙНЯТТЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕННЬ В ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

***Мирошник Ю.В.***

*Запорізький Національний Університет*

*м. Запоріжжя, Запорізька обл, Україна*

Анотація. На сучасному етапі розвитку бізнес – процесів має місце досить широке впровадження цифрових рішень в господарську діяльність практично будь якого суб’єкта господарювання. Такі рішення як правило носять комплексний характер та направлені на оптимізацію операційних витрат компанії.

Ключові слова. Цифровізація, операційний менеджмент, управління підприємством.

Цифрові рішення можуть бути реалізовані безпосередньо компанією, як за рахунок внутрішніх джерел, так і подібний функціонал (рішення) пропонуються досить широким колом зовнішніх постачальників на умовах сплати споживачем щомісячної абонентської плати у визначеному у договорі розмірі [3].

Приведемо деякі приклади. Так, «компанія LIGA ZAKON — український розробник інформаційно‑аналітичних продуктів із потужною компетенцією в обробці великих даних та високими стандартами клієнтського сервісу»[3]. Сервіси компанії дуже різноманітні – це і правові бази які редагуються одночасно із внесенням змін до діючих нормативно – правових актів, і функціонал який дозволяє всебічно проаналізувати потенційного або діючого контрагента компанії, шляхом отримання відповідної відкритої інформації із публічних реєстрів за принципом «єдиного вікна», і т. д [3].

Підсистема «Електронний Суд». Дозволяє досить швидко з використанням електронно – цифрового підпису направляти різноманітні процесуальні документи (позовні заяви, клопотання, тощо) до суду, а копію останніх – іншим учасникам судового процесу, при цьому виходячи із динамічних змін процесуального законодавства – зокрема для юридичних осіб – учасників судового процесу, реєстрація кабінету в підсистемі «Електронний Суд» - є обов’язковою [2, 4]. Безумовно, подібний функціонал – дозволяє оптимізувати не тільки витрати часу як на подання відповідних документів (в т.ч. реалізуючи функцію направлення копій відповідних документів іншим учасникам справи), але і судові витрати пов’язані із розглядом конкретної судової справи – шляхом застосування понижуючого коефіцієнту при сплаті судового збору за подання того чи іншого процесуального документу при поданні якого потрібно сплачувати судовий збір [1].

На підставі вищевикладеного, вбачається що на сучасному етапі розвитку господарських процесів, наявний сучасний цифровий функціонал який покликаний оптимізувати ті чи інші процеси оперативного управління підприємством, оптимізувати відповідні витрати останнього. Проте, розвиток цифрових рішень стикається з певною кількістю перешкод, що насамперед пов’язане з несприйняттям відповідних змін окремими суб’єктами відповідних правовідносин, певною затримкою у розвитку відповідної нормативної бази. Також окремої уваги, заслуговують комплексні програмні продукти які запроваджуються господарюючими суб’єктами з метою забезпечення внутрішнього документообігу компанії, заснованого на комунікації із застосуванням зокрема електронно – цифрового підпису. Така конфігурація комунікативних бізнес – процесів притаманна компаніям які мають розгалужену мережу в т.ч. міжрегіональну. Особливо такі цифрові рішення застосовують підприємства які ведуть бізнес в сегменті роздрібного продажу товарів або послуг, що дозволяє швидше обробляти замовлення споживачів задовольняючи потреби останніх. Крім того, такі операційні підходи дозволяють формувати поточну управлінську звітність підзвітних, окремих точок продажу (філіалів), контролювати грошові потоки в режимі реального часу що в свою чергу впливає на рівень фіскального потенціалу конкретного підприємства в цілому.

Узагальнені висновки. На підставі вищевикладеного, можна дійти наступних узагальнених висновків, а саме: процес цифровізації бізнес – процесів – це глобальний тренд та який стрімко поширюються у бізнес – середовищі на національному рівні, застосування цифрових технологій дозволяє оптимізувати не тільки час на прийняття управлінського рішення а і операційні витрати на реалізацію останнього, що є стимулюючим фактором для реалізації таких рішень. Застосування певного зовнішнього цифрового функціоналу дозволяє досить швидко аналізувати поточних та майбутніх контрагентів а від так оптимізувати ризики компанії при комунікації у зовнішньому середовищі. Застосування цифрових технологій у внутрішньому середовищі конкретної компанії дозволяє поліпшити комунікацію зі споживачами, внутрішню управлінську звітність компанії, посилити контроль над грошовими потоками останньої.

**Література**

1. Про судовий збір: Закон України № 3674-VI від 08.07.2011 станом на 05.12.2024р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3674-17#Text> (дата звернення: 05.12.2024).

2. Господарський процесуальний кодекс України: Закон України № 1798-XII від 06.11.1991р. станом на 05.12.2024р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1798-12#Text> (дата звернення: 05.12.2024).

3. Офіційний вєб – сайт компанії LIGA ZAKON у всесвітній мережі Інтернет. URL: <https://promo.ligazakon.net/about-us/> (дата звернення: 05.12.2024).

4. Функціонування Єдиної судової інформаційно-комунікаційної системи. URL: <https://dsa.court.gov.ua/dsa/inshe/func_ecits/> (дата звернення: 05.12.2024).