**ОСОБЛИВОСТІ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ АГРАРНО-ПРОДОВОЛЬЧОЮ ПРОДУКЦІЄЮ З КРАЇНАМИ ЄС**

**Сегеда С.А.1\*, Андрікевич О.О.1\*\*, Сегеда М.С.2\*\*\***

*1 Донецький національний університет імені Василя Стуса*

*2 Приватна установа «Університет «Київська школа економіки»*

\*e-mail: s.seheda@donnu.edu.ua

\*\*e-mail: o.andrikevych@donnu.edu.ua

\*\*\*e-mail: seheda12@gmail.com

Україна за УКТЗЕД щорічно імпортує понад 20 груп товарів за близько сотні товарних позицій, з яких чотири групи (І-IV) з 24 позицій становить аграрно-продовольча продукція. При цьому сальдо зовнішньоторговельної діяльності в цілому було мінусовим (-27,38 млрд. дол США) [1]. Відповідно, простежується тенденція до нарощування закупівлі по імпорту продукції аграрного сектору. Переважання імпорту над експортом є суттєвим недоліком зовнішньоторговельної діяльності, що не тільки спричиняє нераціональне використання валютних надходжень, а й зниження вартості національного потенціалу країни.

Дослідження українських науковців свідчать [2,3], що імпорт цих продуктів зумовлений причинами кон’юнктурного характеру: спадом виробництва або стагнацією, із-за відсутності інвестицій у трудомісткі галузі, що практично призвело до низького рівня конкурентоспроможності (зменшення виробництва, високої собівартості, незадовільної якості продукції, вузький їх асортимент, особливо кондитерських виробів та перероблених продуктів овочів і фруктів.

Для зменшення втрат валюти на закупівлю по імпорту готових харчових продуктів необхідно:

* перш за все підвищити конкурентоспроможність власне виробленої продукції, для чого слід підвищувати рівень якості, і безпечності сільськогосподарської продукції за рахунок розширення органічного землеробства. Це дасть можливість зменшити витрати валюти на закупівлю по імпорту мінеральних добрив і засобів захисту рослин і ґрунтів, що мінімізуються в результаті впровадження науково-обґрунтованих сівозмін та застосування органічних добрив;
* знизити частку закупівлі сировини по імпорту та ввести заборону на продукцію генетично модифікованих компонентів та пальмову олію;
* організувати власні виробничі потужності з поглибленої переробки сільськогосподарської продукції і проміжної продукції з метою використання в промисловості виготовлення широкого асортименту готових до споживання продовольчих продуктів з власної сировини з більшою доданою вартістю. До того ж, це по-перше, призведе до промислового збереження виробленої продукції і уникнення її втрат за умови її перевиробництва, по-друге, зменшення ажіотажу при недовиробництві продукції, що викликані несприятливими природно-кліматичними умовами її виробництва та отримання темпів підвищення ринкової ціни. Отже буде забезпечено потребу споживачів у конкурентоспроможній продукції. При цьому архіважливим є актуалізація наукових досліджень у сфері нових технологій промислового зберігання і глибокої переробки і доробки виробленої продукції (сушки, заморозки, охолодження і т.д.), поглиблення економічних взаємовідносин у напрямі підвищення мотиваційності виробничих колективів при виготовленні кінцевих товарних продуктів з більшою доданою вартістю.

Необхідно зосередити зусилля на концентрації ресурсів і інвестуванні галузей харчової промисловості, зокрема: плодоовочеконсервної, що має базуватись на переробці вітчизняної сировини – плодів, ягід, овочевої продукції і виробництві різних видів і асортименту консервів, соків, джемів. Особливу увагу необхідно приділяти виробництву дитячих консервів і соків. До того ж найціннішими для здоров’я людини є споживання тієї продукції, що вирощена безпосередньо в природному середовищі проживання.

Інвестування у розвиток консервної промисловості сприятиме активізації не тільки її функціонування, а й розвитку садівництва, ягідництва, овочівництва, розширення їх видової структури нарощування обсягів кінцевої продукції з більшою доданою вартістю, формуванню експортних ресурсів та зменшенні витрат і коштів на імпорт цих видів продукції, заповнення внутрішнього ринку безпечною якісною продукцією власного виробництва. До того ж розвиток переробних галузей промисловості сприятиме утилізації всієї виробленої продукції, зведенню до мінімуму втрат продукції при зберіганні і транспортуванні; використанню нестандартної продукції та проміжних продуктів переробки для господарських цілей – відгодівлі худоби, вторинній переробці й виробництва біоенергетичних ресурсів з відновлюваної сировини.

Активізація зовнішньоторговельної діяльності є мотиваційним чинником нарощування обсягів виробництва продукції, підвищення її якісних характеристик і конкурентоспроможності, розширення, організаційних і господарських зв’язків, пізнання, освоєння і впровадження новітніх технологічних процесів з виробництва інтелектуалізованих систем машин і механізмів як важливіших чинників зміцнення виробничого потенціалу та розвитку національної економіки.

Глобалізаційні трансформації та стрімкі зміни природно-кліматичних умов викликають необхідність активізувати науковий пошук та розробку і впровадження інноваційних продуктів вітчизняного виробництва (сортів, гібридів сільськогосподарських культур та видів і порід тварин), адаптованих до зміни зональних природно-кліматичних особливостей.

**Перелік джерел посилання**

1. Зовнішня торгівля України: Статистичний зібрник 2023 рік. Київ: Державна служба статистики України. Режим доступу: <https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2023/zd/tsztt/arh_tsztt2023_u.html>

2. Кваша С.М., Власов В.І., Кривенко Н.В., Духницький Б.В. Імпорт агропродовольчої продукції та можливості його заміщення національним виробництвом. *Економіка АПК.* 2014. № 5. С.11-20.

3. Сегеда С.А. Тенденції та стурктура імпорту аграрно-продовольчої продукції. *Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.* 2019. № 4. С. 172-190