**КРЕАТИВНИЙ ПІДХІД ЩОДО ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЖИТЛОМ ПОСТРАЖДАЛИХ ВІД ВІЙНИ**

Рудь Н.Т., д.е.н., професор кафедри економіки

Назарук А. Я., магістрант гр. ЕК (УП)м – 21

Луцький національний технічний університет

На даний час наша країна перебуває у нелегкому становищі. Багато громадян втратили свої домівки та потребують надалі (після закінчення війни) нового житла. Більшість людей не зможуть за свої кошти побудувати нове житло, тому виникає проблема забезпечення даних осіб соціальним житлом. «Розвиток соціальної інфраструктури, яка відповідатиме заявленим очікуванням працюючого населення та задовольнятиме запити суспільства та створюватиме умови для людського розвитку кожного члена, є одним із ключових завдань на шляху до забезпечення високого рівня конкурентоспроможності та успіху будь-якого міста» [1, c. 75].

Мета Концепції **–** створення гармонійного простору для будь-якої особистості, щоб кожна людина, яка потребує житла, мала змогу його отримати, щоб кожному жителю соціального житлового масиву було комфортно, затишно та безпечно у новій домівці.

Після закінчення активних бойових дій більшість українців захоче повернутися до рідного краю. Щоб жити у своєму місті чи селі потрібно мати кошти. На жаль, не кожен зможе дозволити собі купити квартиру чи побудувати будинок, адже багато людей постраждали фізично і не можуть повноцінно працювати. Тому, держава має виступити гарантом у наданні житла цим особам та усіма можливостями забезпечити цю базову потребу. Таким чином, ідея соціального будівництва є актуальною і нагальною.

Пропонується креативний підхід до формування концепції забезпечення соціальним житлом і його будівництва. «Навіть у повсякденному житті креативність має своє місце, наприклад, в організації простору, вирішенні проблем, побудові стосунків і комунікації» [2, c.40].

Пропонується використати авторську модель 3K для створення дійсно вартісного соціального житла – «Cooperation + Communication = Comfort». У слові «Cooperation» закладений сенс тісної співпраці усіх дотичних сфер до створення соціального житла: інженерів та конструкторів, дизайнерів та архітекторів, міської влади і уряду, забудовників і майбутніх мешканців та ін. Communication (комунікація) необхідна для швидкої та взаємовигідної роботи над проектом усіх його виконавців. І, нарешті, сomfort (комфорт) – це абстрактний, проте не менш важливий, продукт співпраці та комунікації, результат будівництва даного житлового фонду.

Розглянемо креативні підходи даної пропозиції.

*При формуванні списків колективу мешканців* пропонується підбирати осіб, які мають тісні зв’язки між собою або певні ознаки (родичі, друзі, знайомі). Задум полягає у тому, щоб жителі даного масиву допомагали у будівництві. Чоловіки, які мають певні навички або кваліфікацію з будівництва, мали би роботу в Україні. Жінки та діти могли б зробити свій внесок, наприклад, допомагаючи садити дерева для озеленення території. Таким чином, кожен має відчути свій внесок у розвиток країни та свого майбутнього житла. Також майбутні жителі можуть пропонувати свої креативні ідеї для удосконалення масиву. Дана ідея тісно переплітається із баченням творця концепції креативного міста – Ч. Лендрі, якому належить вислів: «Креативні міста – це міста, створені жителями, що мислять, планують і діють за допомогою уяви».

*Вибір території.* У зв’язку із воєнними діями дуже багато цивільної інфраструктури та житлових будинків знищено [1]. У деяких містах та селах цей показник сягає майже 100%. Тому, на жаль, не вдасться перебудувати якийсь промисловий район чи будівлі, оскільки уже пошкоджена будівля потребує зносу. Тому, пропонується будівництво «з нуля», точніше спочатку потрібно знести старі зруйновані будівлі, а тоді готуватися до будівництва нових.

Стосовно безпосереднього вибору території для будівництва – надається перевага східним або південним регіонам. Єдина вимога, щоби місто було під контролем України та не було загрози повторного його знищення.

*Використання дизайнерських рішень та оздоблення.* Відомо, що використання яскравих кольорів та цікавих дизайнерських форм, сприяє не тільки красивому зовнішньому вигляду житлового масиву, а й естетичному задоволенню та комфорту від проживання у такому будинку. До того ж, це завжди привертає увагу та захоплює не лише туристів, а й жителів міста. Великої популярності зараз набирає створення муралів на бічному фасаді будівлі. Це, в першу чергу, виглядає цікаво та естетично, особливо якщо колірна гама муралу буде співпадати із кольором стін будинку. Ними можуть виступити мурали патріотичної тематики, що захоплюють жителів міста.

Також не нова ідея, проте актуальна – це встановлення ліхтарів, які живляться сонячною енергією. Це допомагає у переході до зеленої економіки. Створення альтанок для молоді, де буде можливість підзарядити телефон та користуватися безкоштовним wi-fi. Підземний паркінг, який дозволить залишити більше вільного місця для територій спільного використання і в подальшому може використовуватись при загрозах життю людей як сховище.

Пропонується на перші поверхи будинків заселяти осіб, які отримали інвалідність. Ця проста пропозиція допоможе людям із обмеженими можливостями уникнути ряду складнощів, тим більше, якщо врахувати при будівництві, що на даних поверхах не потрібно встановлювати пороги у квартири.

Необхідною для формування спільноти є територія спільного використання: міні-парк, дитячий майданчик, площадка для роликів та скейтів, тенісний стіл. Це все те, до чого усі звикли. Рекомендується побудувати спільні тераси у будинках. Організувати невелике, проте комфортне приміщення для ігрової кімнати, куди діти зможуть з радістю ходити та гратися разом, обмінюватись книжками, дитячими іграшками і навіть одягом та взуттям. Для тих батьків, хто не має змогу купувати нові іграшки чи дитячі речі це буде великою допомогою. Даний підхід являє собою економіку спільного використання (sharing economy). Таким чином, зменшуються відходи та забезпечуються ті, хто потребує певної допомоги.

Джерелами фінансування соціального будівництва можуть виступити: кошти державного та місцевого бюджетів, позабюджетні та спеціальні фонди, інвестиції підприємств та організацій, гранти міжнародних організацій та інших зацікавлених осіб чи компаній. Проблема соціального житла в Україні існує дуже давно і зараз настав той час, коли її потрібно вирішувати.

Концепції спрямована на:

– забезпечення житлом осіб, які його потребують;

– покращення інфраструктури населених пунктів;

– розвиток економічної сфери населених пунктів;

– повернення громадян в Україну;

– підвищення статусу країни через піклування про своїх громадян.

Концепція спрямована на забезпечення соціальним житлом якнайбільшої кількості. Це покращить громадську думку, єдність, покаже повагу держави до своїх громадян та їх прав, допоможе конкурувати із європейськими країнами за рівнем життя та розвивати країну. Нові проекти, ініціативи та платформи з’являються з метою сприяння творчості, стимулювання розвитку креативних індустрій, надання фінансової підтримки.

**Література**

1. Синиця В.А. Зарубіжний досвід механізму формування інноваційної інфраструктури. *Журнал стратегічних економічних досліджень.* 2022. № 3(8). С.73–80.

2. Дуда О.І. Креативний потенціал в умовах війни: виклики та можливості. *Креативний простір.* 2023. №16. С.40–42.