**ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЛОГІСТИЦІ**

**Потапова Н. А.**

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця, Україна

e-mail: n.potapova@donnu.edu.ua

Розвиток логістики є одним із важелів впливу на тенденції світової економіки. Сучасна логістика має швидку динаміку і активно перебудовується за рахунок впровадження новітніх технологічних рішень, спрямованих на досягнення ефективних результатів. Якісна логістика сприяє розвитку інфраструктури та забезпечує цілісність ланцюгів постачання. [1, 2]

Логістику слід висвітлювати не тільки, як транспортну складову, що пов’язана з діяльністю ринку логістичних операторів, але й як ідеологію структурних змін економічних суб’єктів на відповідному господарському рівні. Оскільки, логістика охоплює організацію шарів бізнесу на засадах потокового (процесного) управління, з’єднуючи його окремі ділянки ланцюгами пересування ресурсів, а разом з цим і відтворює інфраструктуру для їх просування.

Стійкість ланцюгів постачання залежність від слабких ділянок, які втрачають свою ефективність внаслідок погано організованих підтримуючих потоків. Підтримуючі функції в логістиці виконують інформаційні технології, а також організації різних форм власності, основним видом діяльності яких є сфера інформаційних технологій. Сучасні інформаційні технології і сфера логістики мають унікальну можливість досягти синергетичного ефекту в галузі економіки. Перспективними напрямами впровадження інформаційних технологій в сфері логістики були і залишаються: електронна комерція, інновації на засадах штучного інтелекту, розвиток цифрових платформ.

Електронна комерція є однією із складових модернізації та поліпшення логістичних мереж за рахунок поєднання функціоналу цифрових платформ та технологій управління процесами обслуговування замовлень. За даними Державної служби статистики України [3] офіційна кількість підприємств, які здійснювали електронну торгівлю в Україні з 2476 підприємств у 2018 зросла до 2513 підприємств у 2021 році. У 2022 році кількість зайнятих у сфері е-комерції в Україні становила вже 1953 підприємств, хоча в цілому у 2022 році їх частка до загальної кількості залишається сталою на рівні 5%. Відсоток обсягів продажу в Україні шляхом е-комерції від загального обсягу торгівлі зменшився в 2021 року (5,3%) до 3,5% у 2022 році. Слід зазначити, що в країнах Євросоюзу [4] за аналогічний період частка таких підприємств з 2018 року (17,2%) збільшилась до 19,2% у 2021 році. У 2023 році їх частка зменшилась до 18%, на що вплинула війна в Україні і неможливість низки логістичних операторів своєчасно виконувати отримані замовлення.

Моніторинг та контроль управління за логістичними операціями залучає технології з використанням штучного інтелекту. Одним зі таких прикладів є використання сервісу на основі генеративного штучного інтелекту ChatGPТ. Основними напрямами використання є: автоматизація процесів, аналіз даних, прийняття управлінських рішень та ін. Автоматизація процесів створення маркетингового контенту та перекладів в тих областях, які використовували MS Office або Google Workspace. ChatGPТ використовується в якості цифрового асистента менеджера при підготовці доповідей, презентацій, аналізі технічної та юридичної документації.

Аналіз даних в логістиці необхідний для підвищення якості прийняття управлінських рішень, які стосуються оптимізації логістичних процесів в реальному часі. При виявлені причинно-наслідкових зв’язків та закономірностей ChatGPT здатний аналізувати великі масиви даних про роботу операцій на складах, відслідковування руху транспорту, аналіз витрат ресурсів та ін. Аналіз Salesforce показує [5], що завдяки впливу штучного інтелекту на поведінку споживачів змінюються результати продажів, а в кожній п’ятій покупці (17%) були задіяні інтелектуальні алгоритми. ChatGPT доцільно використовувати для:

1. Прискорення обслуговування клієнтів засобами автоматизації зворотного зв’язку з клієнтами.
2. Автоматизація процесів у транспортно-експедиційній діяльності при складанні транспортних документів, відстеженні відправлень вантажів та ін.
3. Контроль за достовірністю та стандартизацією інформації, що дозволяє давати більш точну та перевірену інформацію.
4. Розрахунок оптимальних шляхів та маршрутів засобами вбудованих алгоритмів та навчальних задач.
5. Персоналізація послуг шляхом збирання даних та їх аналізу з подальшим формуванням клієнтської бази та історії обслуговування.
6. Розробка прогнозних рішень на основі аналізу історичних даних та аналіз багатоваріантності розвитку майбутніх подій.

Розробка та використання цифрових платформ в логістиці дало змогу створити об’єднання перевізників, власників та логістичних компаній в межах зворотного зв’язку та ефективного співробітництва.

Таким чином, інформаційні технології є важливою складовою логістики і їх використання є перспективою щодо покращення процесів прийняття рішень в логістиці та відтворенню логістичної інфраструктури України.

**Перелік джерел посилання:**

1. Марчук І. П. Індекс ефективності логістики (LPI) та його зв'язок з основними економічними показниками й індексами. Вчені записки Університету "КРОК". 2021. №1(61). С. 48-57. URL: <https://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/372>
2. Молнар О. С., Палійчук Є. С., Ковтюк Ю. І. Методологія визначення логістичної ефективності. Інвестиції: практика та досвід. 2017. № 19. С. 34-37. URL: <http://www.investplan.com.ua/pdf/19_2017/8.pdf>.
3. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/oper_new.html>
4. Офіційний сайт Євростату. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/data/>
5. Офіційний сайт TradeMasterGroup. URL: [https://trademaster.ua/zarubezh/ 33694](https://trademaster.ua/zarubezh/%2033694)