**КРАУДФАНДИНГ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСУВАННЯ ГРОМАДСЬКИХ ПРОЕКТІВ**

***Рубанова С.Я., Пономаренко С.О.***

*Відокремлений структурний підрозділ «Краматорський фаховий коледж промисловості, інформаційних технологій та бізнесу Донбаської державної машинобудівної академії»,*

*м. Краматорськ, Донецька область, Україна*

Диджиталізація складових фінансових відносин передбачає формування фінансової екосистеми, невід’ємною частиною якої є інвестиційна сфера. В умовах дефіциту фінансових ресурсів держава та місцеві органи самоврядування намагаються знайти альтернативні способи фінансування громадських потреб. Нині поширення набуває краудфандинг, який дозволяє великій кількості осіб через онлайн платформи спільно фінансувати певні види проектів різної спрямованості. За цих обставин громадський краудфандинг, що є складовою благодійного краудфандингу, може виступати як джерело фінансування публічних проектів. Виникнення громадського краудфандингу передбачає у кінцевому рахунку отримати суспільне благо в умовах існування відповідного суспільного інтересу, що відокремлює його від комерційного краудфандингу.

Зростанню громадського краудфандингу сприяють такі чинники як: активізація провадження інструментів фінансових технологій у сферу публічних фінансів; скорочення державних витрат на певні напрями на тлі зростання потреб громадян брати участь у певних проектах; почастішання випадків громадських ініціатив щодо покращення свого міста чи району; посилення державно-приватного партнерства у сфері громадських інвестиційних проектів. Громадський краудфандинг, як форма державно-приватного партнерства, характеризується використанням інструментів фінансових технологій, що дозволяє забезпечувати узгодження інтересів громадян та держави; впровадження інноваційних форм фінансування державних проектів; посилення державно-приватного партнерства; розширення можливостей громадян; підвищення прозорості фінансування державних проектів; формування індивідуальної відповідальності у громадян за їх вибір. Чинники впливу на прийняття рішень громадян щодо участі у фінансуванні публічних проектів наявність активної громадської позиції, що підкріплюється альтруїзмом; можливість доступу до технічних засобів, зокрема, інтернету, можливості здійснення платежів з використанням інструментів фінансових технологій; політичний інтерес, що водночас ґрунтується на наявності певного рівня довіри до державних та місцевих органів влади, які ініціюють проект та здійснюють управління його реалізацією. Громадський краудфандинг базується на принципах цільового характеру використання зібраних коштів; добровільності внесення коштів спонсорів; зацікавленості потенційних спонсорів; прозорості залучення та використання фінансових ресурсів; зручності внесення коштів.

У громадському краудфандингу важливим є попередній вибір моделі взаємодії громадян та держави та місцевих органів влади. Можна виокремити наступні моделі фінансування громадських проектів на основі залучених через краудфандинг коштів: співфінансування державою чи місцевим органом влади; повне фінансування за рахунок зібраних коштів громадян. В Україні в умовах воєнного стану активізувався громадський краудфандинг. Так, Національним банком України на початку російської військової агресії було створено рахунок для переказу коштів від партнерів та донорів. За ініціативи президента України було створено платформу UNITED24 для збору пожертв на підтримку України. На рахунок фонду надійшло понад 274 млн. дол. США, за рахунок чого фінансуються проекти, спрямовані на оборону та розмінування, медичну допомогу, відбудову України. Отже, в умовах суспільних трансформацій громадський краудфандинг тісно пов’язаний із соціальним підприємництвом, підґрунтям якого є державно-приватного партнерство.

**Література**

1. Volosovych S., Vasylenko A., Baraniuk Y. Financial Technologies in the investment sector. EASTERN EUROPEAN CONFERENCE OF MANAGEMENT AND ECONOMICS.Environmental Management and Sustainable Economic Development. Proceedings of the 2nd International Scientific Conference. Ljubljana, May 29, 2020. P. 218-224. URL: [https://www.vspv.si/uploads/visoka\_sola/datoteke\_z\_e\_logotipi/4-zbornik\_eecme\_2020proceeding\_of\_conference\_1e\_logofinal.pdf#page=219](https://www.vspv.si/uploads/visoka_sola/datoteke_z_e_logotipi/4-zbornik_eecme_2020proceeding_of_conference_1e_logofinal.pdf%22%20%5Cl%20%22page%3D219)

2. Волосович С., Василенко А. Краудфандінг як інноваційний метод фінансування проектів. Modern Economics. 2017. № 3. с. 13-19. URL: <https://modecon.mnau.edu.ua/crowdfunding-as-an-innovative-method/>

3. Мазаракі А., Волосович С. Краудфандинг благодійності в умовах протидії збройній агресії. SCIENTIA FRUCTUOSA. 2023. № 1. с. 4-16

4. Національний банк відкрив спецрахунок для збору коштів на потреби армії. URL: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/natsionalniy-bank-vidkriv-spetsrahunok-dlya-zboru-koshtiv-na-potrebi-armiyi>

5. Офіційний сайт UNITED24. URL: <https://u24.gov.ua/uk>