УДК (314.114:316.347):82"36"- 021.68(045)

**Сінєгіна Єлизавета Анатоліївна**

**здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 1 курсу**

**Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського**

[**siniehinayelyzaveta@gmail.com**](mailto:siniehinayelyzaveta@gmail.com)

**Романуха Олександр Миколайович  
к.і.н., доцент, доцент кафедри економіки та бізнесу**

**Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського**

**Література, як основа побудови національної ідентичності в повоєнному світі**

Ідентичність – складний багатовіковий процес, котрий формується лише за особливих умов, в яких знаходиться конкретний індивід або група індивідів. Національна ідентичність є комплексним поняттям, що показує, як саме людина відчуває себе в тій чи іншій групі або спільноті. Це нормально, коли людина під час процесу самопізнання відчуває додавання або навпаки – відокремлення себе від окремих частин ідентичності, бо це є одним з ознаків розвитку та розуміння власного місця в суспільстві. Ми формуємо свої переконання завдяки багатьом чинників: власні ідеї, спільна історія, проживання на певній території, вплив довкілля. Усе це вказує на те, що людина формує своє уявлення про власну ідентичність завдяки соціокультурному середовищі й це все не є лише біологічним фактором людського організму.

Після Другої світової війни багато країн зіткнулися з руйнуванням своєї культурної спадщини. Літературні твори стали важливим інструментом для відновлення та збереження культурних цінностей і традицій. Розповідаючи історії про свій народ, письменники допомагали відновлювати втрачені традиції та зміцнювати національну ідентичність. У цей період існували певні стереотипи та уявлення про Україну, котрі були сформовані у період 19-20 століть, коли були популяризовані романтично-національні тенденції. Цим утвореним уявленням посприяли вже відомі представники боротьби за українську державність: І. Франко, Л. Українка, С. Петлюра, М. Грушевський та інші.

Другий чинник формування національної ідентичності була комуністична ідеологія на території тогочасної УРСР, разом з нав'язуванням російських митців в освіту української молоді, що значно впливало на народ у психологічному напрямку, коли на меті було лише бажання вижити, тим самим сприяючи нищівному впливу пропаганди [3,c.95]. Останнім, та найважливішим аспектом у формування української ідентичності є мовне питання. В умовах повоєнного середовища використання власної мови є як ніколи особливо важливим, якщо говориться саме про літературну милозвучність, бо художня література не лише розширює багатий спектр мотивів української ідентичності, а й дає можливість замислитися над історією та культурою держави. На думку І. Огієнка, держава, яка не створила загальнонародної літературної мови, не може називатися державою. Держава повинна мати літературну мову. Головним завданням самосвідомої нації є прагнення до розвитку власної літературної та мовної культури. Твори спонукають до самостійних роздумів, дозволяючи читачам визначати свою національну ідентичність [1, c.42].

У книгах про виховання через художню літературу основна ідея полягає в тому, що книги зображують життя суспільства. Розуміння того, як люди поводяться і чому, важливо для тих, хто читає ці книги. Наприклад, діти пізнають світ не лише за допомогою інтелекту, а й за допомогою емоцій. Тому вплив книжок на читацькі емоції та вподобання дуже значний. Безперечно, література зберігає національні традиції та спонукає до роздумів про національну історію та культуру. Національна ідентичність формується словами письменників і поетів саме завдяки використанню багатств нашої мови, у суспільстві вже зараз є дуже помітними зміни щодо ідеї національної ідентичності. Так, за даними опитування Київського міжнародного інституту соціології на кінець 2022 року було доведено, що українці почали спілкуватись українською мовою вже на 7% більше, ніж у 2017 році, ще 17% використовують «переважно» саме українську у повсякденному житті. Ці цифри переважують статистичні дані щодо використання російської у побуті, лише 6% станом на 2022 рік [2]. Саме збереження національної ідентичності відіграє ключову роль у реалізації національних ідеалів в суспільстві. Отже, література є не лише засобом передачі інформації, а й важливим чинником для формування національної ідентичності.

**Список літератури**

Журба, К.О., Бех, І.Д., Докукіна, О.М., Федоренко, С.В., & Шкільна, І.М. (2019). Національно-культурна ідентичність у становленні підлітка : монографія. Київ. <https://lib.iitta.gov.ua/718615/>

КМІС. Прес-релізи та звіти - Мова та ідентичність в Україні на кінець 2022-го. Домашня сторінка КМІС. URL: <https://kiis.com.ua/?lang=ukr&amp;cat=reports&amp;id=1173&amp;page=1&amp;fbclid=IwAR2tVFeekMzTaFIYsMq_UZXIQLrXQ_5QyBDraolDwruF0LLQKylchQz3zwQ> (дата звернення: 01.11.2023).

Розумний М. Фактори сучасної національної самоідентифікації українців. Політичний менеджмент. 2007. № 1. С. 93–99.