Андибор Анастасія Артемівна

здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, 3 курсу, ОП «Документознавство, керування документаційними процесами»

Маріупольського державного університету

a.torianyk@mdu.in.ua

**Соціальні мережі як інструмент популяризації архівної справи в Україні сьогодні та в поствоєнний період**

Використання соціальних мереж українськими архівними установами може бути потужним інструментом для популяризації архівної справи. Це сприяє взаємодії та залученню громадськості в процес збереження та вивчення української історії, ідентичності що є необхідним сьогодні та отримає додаткового сенсу в поствоєнний період.

Провідними архівними установами, які висвітлюють свою діяльність не тільки на офіційних сайтах, а й через соціальні мережі, на нашу думку, є Державна архівна служба України (центральний орган виконавчої влади в архівній галузі) та Центральні державні архіви України. Кількість останніх на сьогодні складає сім установ, зокрема це Центральний державний науково-технічний архів України (ЦДНТА України), Центральний державний історичний архів України, м. Львів (ЦДІАЛ України), Центральний державний історичний архів України, м. Київ (ЦДІАК України), Центральний державний аудіовізуальний та електронний архів, Центральний державний архів-музей літератури і мистецтва України (ЦДАМЛМ України), Центральний державний архів громадських об’єднань та україніки, Центральний державний архів вищих органів влади та управління України (ЦДАВО України).

Головний портал Державної архівної служби України (далі – Укрдержархів) орієнтує споживача в основних напрямах діяльності Укрдержархіву, нормативно-правовій базі архівної справи, розгалуженості системи архівних установ, а також надає інформацію про події, акції, анонси важливих подій в архівній сфері, про архівні фонди, архівні послуги, встановлені засоби зв'язку тощо. Портал містить іконки соціальних мереж Facebook, Instagram, Twitter, а також платформи YouTube [1]. Найбільша активність Укрдержархіву та центральних архівних установ у Facebook, зокрема на сторінку Державної архівної служби України станом на березень 2021 року підписано понад 4 тис. користувачів, а станом на листопад 2023 рік – 8,6 тис. підписників [2, с.121]. Значно менша популярність Instagram, Twitter. Тобто перевага у «old school», саме таке порівняння сьогодні застосовують по відношенню до Facebook. А це вказує на те, що архівні установи мають зосередити свою увагу на молодому поколінні та соціальних мережах, які користуються популярністю серед молоді. Саме молодь має в поствоєнний період докласти максимальних зусиль по відновленню України. Зі свого боку Укрдержархів вже сьогодні ставить завдання, які мають бути націлені на: оновлення архівних вебресурсів на основні комунікаційної платформи з покращеними можливостями користувачів і адаптивним вебдизайном для подолання інформаційного вакууму та покращення взаємодії з аудиторією; збільшення присутності і рекламу архівних установ в соціальних мережах (YouTube, Facebook, Instagram, Twitter і ін.) та інших каналах комунікації, регулярно проводити медіапланування; на організацію інформаційно-іміджевих заходів (проекти, зустрічі, екскурсії та інтерактивні заняття) тощо [3, c. 10].

Література

1. Державна архівна служба України: веб-сайт. URL : <https://archives.gov.ua/ua> (дата звернення: 12.11.2023).

2. Левчук О. В. Соціальні мережі як інструмент реалізації інформаційно-комунікаційних та іміджевих стратегій сучасного архіву: виклики та перспективи. *Архівістика: теорія, методика, практика:* матеріали Другої міжнародної науково-практичної конференції (22–23 квітня 2021 р., м. Кам’янець-Подільський). Кам’янець-Подільський: ТОВ Друкарня «Рута», 2021. С. 120–124.

3. Концепція розвитку архівної справи до 2026 року. URL: https://archives.gov.ua/wp-content/uploads/18.10\_SURGe\_%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D1%96%D1%8F-%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%BA%D1%83-2026.pdf (дата звернення: 12.11.2023).