УДК 651.5(047) **Левченко Яна В’ячеславівна,**

**1 курс другий (магістерський) рівень, 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»**

**Маріупольський державний університет**

[iana.lievchienko82@gmail.com](mailto:iana.lievchienko82@gmail.com)

# УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ЦИФРОВІЗАЦІЇ В

# ДІЯЛЬНОСТІ АРХІВНИХ УСТАНОВ

Один із найбільш важливих аспектів у створенні цифрової архівної установи це процес переведення в цифровий формат значних масивів архівних документів, які зберігаються в архівних фондах. Масштабний проект з оцифрування документів, які розрізнені і перебувають у фонді архівної установи, в першу чергу, необхідно розпочати із внесення змін у штатну структуру архіву. Реалізація подібного проекту потребує залучення працівників відповідної кваліфікації, наприклад операторів програмного забезпечення, системних адміністраторів, управлінців, що керуватимуть реалізацією поставлених цілей.

Управління процесом цифровізації архівної інформації пов’язане з ризиками, що повинні враховуватись на етапі планування проекту. Однією з основних проблем цифровізації є захист і доступ до цифрових документів. Визначальним питанням в процесі управління архівною цифровізацією в питанні захисту конфіденційності інформації в архіві повинна стати забезпеченість технічним і програмним забезпеченням, що відповідає стандартам захисту електронної інформації.

Під час планування менеджменту цифровізації архівної системи необхідно враховувати, що передача до архіву на зберігання нових справ має відбуватися, відтепер, у двох форматах: паперовому і цифровому. Для того, щоб у майбутньому позбутися проблеми відсутності цифрових копій документів.

Важливим напрямом менеджменту в цифровізації діяльності архівних установ є управління попитом на їх послуги. Для популяризації діяльності архівної установи важливим засобом комунікації з користувачами є онлайн платформи, сайти та соціальні мережі Facebook, Instagram тощо.

Використання онлайн платформ для просування роботи архівної системи України позитивно позначається на іміджі архівної галузі. Також це зробить можливим відстеження основних новини з життя архівних установ. Відзначимо, що архівні установи з початком пандемії активно ілюструють свою роботу в соціальних мережах, особливо Facebook. Це пов’язано з тим, що архіви орієнтуються на старший віковий діапазон, що складає основну категорію користувачів українського Facebook.

В сучасному українському інтернеті активного розвитку набули портали центральних та обласних архівів, серед них вадливе місце займає веб-сайт Державної архівної служби України. На сайтах архівів, зазвичай представляється інформація щодо режиму роботи архіву, надається перелік фондів, основні історичні відомості про дану архівну установу, інформація про проведення івентів та наукових заходів. Традиційно проводяться онлайн-виставки рідкісних та унікальних документів які знаходяться у фондах архіву. Таку практику популяризують, зокрема, в Центральному державному історичному архіві України м. Києва, Центральному державному архіві громадських об’єднань України, Державному архіві Миколаївської області, Державному архіві Херсонської області, а також на сайті Державної архівної служби України, де представлено колекцію унікальних історичних документів, що зберігаються в різних архівах України.

Управління популяризацією архівної справи засобами онлайн-ресурсів є доволі дієвим способом залучення спонсорської, меценатської допомоги, інвестицій, що сприяє накопиченню фінансових ресурсів, які можуть бути спрямовані архівними установами на розвиток цифровізації своєї діяльності.

# Список літератури

Білущак Т. Використання digital-маркетингових комунікацій в стратегії популяризації архівної інфрмації. *Архіви України*. 2020. № 4. С. 71-83.

Василенко Д. П. Пріоритетні напрями цифровізації архівної справи. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2021. № 4. С. С. 32-38.