***Ксенія Герман,***

*студентка ОС Магістр,*

*ОП «Філологія. Переклад (англійська, німецька)»,*

*Маріупольський державний університет у Києві, Україна*

**ЯВИЩЕ НЕОЛОГІЇ У НОВОГРЕЦЬКІЙ ТА АНГЛІЙСЬКІЙ МОВАХ**

Явище неології є характерним майже для кожного етапу історико-лінгвістичного розвитку суспільства, проте науково-технічний прогрес кількості лексичних інновацій, що потребує формування корпусу неологізмів кожної існуючої мови, системного, всебічного та постійного оновлення корпусу інновацій, дослідження особливостей їх утворення та функціонування. [1]

 Новогрецькій мові останніх десятиріч XX ст. та початку XXІ ст. притаманна велика кількість неологізмів-запозичень, які в більшості випадків є інтернаціоналізмами, та неосемантизмів, що ілюструють абстрактні явища, поняття, ознаки та інше. Наприклад: неадаптовані лексичні інновації: spam, *gadget, roaming, hacking, networking* тощо; відтворені грецькими літерами: το κόνσεπτ, το πρότζεκτ, το κάστινγκ, το τσατ, το ντραφτ, τρέντι, λάιτ та ін; призвичаєні до граматичної та фонологічної систем новогрецької мови: το πουσάρισμα (η προώθηση), ο ακτιβισμός, μανιπ(ι)ουλάρω, τεστάρω та інші. Композити-назви абстрактних дій, запозичені з англійської мови, грецькі термінологи фіксують у словниках з перекладеним або перифразовують відповідником новогрецькою мовою, який рекомендовано до вживання. Наприклад: brainstorming – ο καταιγισμός ιδεών, broadsheet (εφημερίδα) – (η εφημερίδα) μεγάλου σχήματος, mainstream – το κυρίαρχο ρεύμα, cyberbulling – δικτυοπαρενόχληση, spyware – το κατασκοπευτικό λογισμικό, chatroom – ο χώρος δικτυοσυνομιλίας. Фразові неологізми-запозичення, зазвичай з абстрактними ознаками, відтворюються новогрецької мовою у формі композитів або фразових лексичних інновацій. Наприклад: case study – η μελέτη περίπτωσης, environmental group – η περιβαλλοντική οργάνωση, exit poll – η μεταδημοσκόπηση, hot line – η γραμμή επειγόντων. [2]

 Неології у англійській мові виникають з різних джерел, таких як технологічний прогрес, соціокультурні трансформації, наукові відкриття та інші сфери інновацій. Ось кілька прикладів неологізмів в англійській мові: 1. Selfie: введено для опису автопортрету, зробленого за допомогою смартфона. 2. Meme: спочатку означав опис ідеї, поведінки чи стилю, які поширюються в культурі. 3. Google (як дієслово): для пошуку інформації в Інтернеті, отриманої від пошукової системи Google. 4. Cryptocurrency: використовується для цифрових або віртуальних валют, які використовують криптографію для безпеки. 5. Infodemic: відноситься до надмірної кількості інформації, часто неправдивої або оманливої, яка поширюється під час кризи чи події. 6. Vlog: відеоблог, що представляє собою блог у форматі відео. 7. Frenemy: поєднання «друг» і «ворог», що описує когось, хто діє як друг і суперник. 8. Hangry: суміш «голодний» і «злий», що означає відчуття дратівливості через голод. Отже, з вищеприведенних ствержень і прикладів, ми можемо зробити висновок, що неологізми вивчаються з боку різних аспектів. Останнім часом мовам притаманна велика кількість неологізмів-запозичень, які в більшості випадків є інтернаціоналізмами, та неосемантизмів, що ілюструють абстрактні явища, поняття, ознаки та інше.[3] Ці слова були або нещодавно створені для вираження концепцій, які раніше не існували, або запозичені з інших мов чи сфер, щоб заповнити лексичну прогалину в мовах.

**Література**

1. Пічахчи О. В. Неологізми з афіксоїдними компонентами в новогрецькій мові / О. В. Пічахчи // Мовні і концептуальні картини світу. - 2011. - Вип. 37. - С. 187-191.
2. Bußmann. Lexikon der Sprachwissenschaft. / Bußmann, Hadumod. – Stuttgart: Kröner Verlag., 1990.
3. Стишов О. А. Нові лексичні запозичення в мові засобів масової інформації // Культура слова / О. А. Стишов. // Київ. – 1998. – №51. – С. 53–61.