УДК: 338

**Тюхтенко Наталія Анатоліївна,**

**доктор економічних наук, професор,**

**заслужений працівник освіти України,**

**академік Академії економічних наук України,**

**професор кафедри економіки, менеджменту та адміністрування**

**Херсонський державний університет,**

**професор кафедри економіки та інновацій**

**Одеський національний університет імені І.І.Мечникова**

tuhtenko1@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-4639-9139>

**АДАПТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК**

**ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ**

Сучасний світ знаходиться від впливом чисельної сукупності викликів, що ні може не відзначитися на діяльності господарюючих суб’єктів як в Україні, так і поза її межами. Пандемія, війна, тотальна диджиталізація, технологічні революції (Індустрії 4.0. і 5.0.), зміна підходів до управління на основі пріоритету соціокультурних чинників та багато іншого обумовлюють необхідність пошуку нових форм і методів організації виробництва, стратегічного планування на засадах інноваційного розвитку та менеджменту з метою посилення процесів пристосування до реалій бізнес-середовища.

Як відомо, у науково-дослідницькому й прикладному просторах для характеристики цього процесу часто використовують термін «адаптація». Він почав своє існування із біології й фізіології як «пристосування органів чуттів до діючих подразників» (Г. Ауберт, 1865 рік) [1, С.45].

Сьогодні ж дефініція адаптації розглядається значною кількістю наукових шкіл у біології й фізіології, філософії, психології, педагогіці, соціології, історії, менеджменті тощо. І тому зрозуміло, чому існує широкий спектр визначень адаптації в контексті кожної галузі знань, де вона застосовується. Ми ж підтримуємо точку зору, що «у широкому розумінні процес адаптації прирівнюють до процесу соціалізації, розглядаючи його, зокрема, як: єдиний процес взаємодії особистості і суспільства; частину процесу соціалізації, що виникає на різних її етапах; один із основних соціально-психологічних механізмів соціалізації особистості» [2].

Проблематика представленого нами дослідження стосується сфери управління господарюючими суб’єктами різних сфер діяльності й форм власності. І. Бураковський пропонує розділити усі вітчизняні господарюючі суб’єкти на три умовні групи: 1 – ті, що припинили свою діяльність у зв’язку з неспроможністю працювати в нових умовах; 2 – ті, які переформували діяльність без зміни бізнес-моделі (наприклад, впровадили он-лайн процеси); 3 – це ті підприємства, які знайшли свою нішу й запропонували нові товари та послуги [3]. Очевидно, що другий і третій типи господарюючих суб’єктів зуміли втриматися на ринку за рахунок адаптивних механізмів діяльності, що саме по собі актуалізує необхідність пошуку шляхів ефективного адаптивного управління.

 Тож спробуємо окреслити основні концепти адаптаційного менеджменту, розгляд яких дозволить обґрунтувати шляхи підвищення ефективності й результативності управлінської діяльності для забезпечення конкурентних переваг господарюючого суб’єкта під впливом невизначеності, часто несприятливого середовища та швидких змін, які важко спрогнозувати.

Останні десятиріччя визначили ряд основних концепції для визначення методів управління ефективністю господарюючих суб’єктів:

1. корпоративне управління ефективністю (CPM - Corporate Performance Management);
2. управління бізнес-процесами (BPM - Business Performance Management);
3. управління ефективністю підприємства (EPM - Enterprise Performance Management);
4. адаптивний кейс-менеджмент (ACM - Adaptive Case Management).

Якщо коротко охарактеризувати ці концепції з точки зору адаптивності бізнес-системи, то слід сказати, що усі вони в тому чи іншому ступені прив’язані до тих змін, які відбуваються у бізнес-середовищі. Так BPM – «це форма бізнес-аналітики, яка використовується для моніторингу та управління ефективністю компанії. Для цього використовуються ключові показники ефективності (KPI) – дохід, рентабельність інвестицій, накладні та операційні витрати» [4, 5]. Схоже розуміння має концепція CPM – є інструментом, що використовується корпораціями для формування організаційних стратегій на основі використання перевірених методів та процесів для управління бізнесом – ключовими показниками є звіти про рух готівки, баланси, звіти про доходи. Концепція EPM – це програмне забезпечення, яке дозволяє аналізувати бізнес, отримувати корисні дані й створювати звіти.

Найважливішого значення з точки зору проблематики нашого дослідження має ACM як найбільш динамічна концепція управління не тільки бізнес-процесами, а й співробітниками, тобто враховує соціальну складову, що в сучасних умовах господарювання вважається пріоритетною в контексті ефективності управління [6]. Саме остання концепція, з нашої точки зору, є основною адаптивного менеджменту, спрямованого на підвищення ефективної діяльності господарюючого суб’єкта, що є вкрай важливим для стратегічного забезпечення повоєнного відновлення України.

Пріоритетність соціокультурних чинників в сучасному менеджменті підкреслюється появою, окрім інших (соціальний інтелект, позитивний інтелект), поняття «адаптивний інтелект», який обґрунтовує «здатність мислити гнучко й ефективно у світі, що постійно змінюється» [7]. Саме це дає змогу приймати непрості управлінські рішення у ситуаціях кризи, невизначеності, розгубленості, які супроводжують господарюючі суб’єкти в епоху тотальних змін сьогодення.

Підсумовуючи, слід зазначити, що нами лише окреслені певні категорії адаптивного менеджменту, які звісно актуалізують необхідність його дослідження для забезпечення конкурентних переваг бізнес-організації, пошук шляхів їх інноваційного розвитку на засадах адаптивного мислення, самоменеджменту, ефективної професійної адаптації, розробку теоретико-прикладних механізмів реалізації управлінських рішень у частині стабілізації стану підприємства під впливом реалій глобалізованого світу й непростих викликів сучасності. Повоєнне відновлення економіки України, окрім іншого, вимагатиме перегляду структури соціально-трудових відносин з урахуванням стану ринку праці, що обумовлений міграційними процесами, втратами людських ресурсів України через військову агресію рф, переструктуруванням галузевої структури економіки тощо.

Список літератури

1. Aubert H. Physiologie der Netzhout / H. Aubert. – Breslau, 1865. − 113 s.
2. М.І. Блажівський. Поняття адаптації у сучасній науковій літературі. Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ. - 2014. №1. - С. 238.
3. Бураковський І. Економіка під час ковіду. URL: <http://www.ier.com.ua/ua/publications/comments?pid=6551>
4. Margaret Rouse (2012). Business Performance Management. URL: <https://www.techopedia.com/definition/28075/business-performance-management-bpm>
5. Roman Zamecnik, Rastuslav Rajnoha. Strategic Business Performance Management on the Base of Controlling and Managerial Information Support. Procedia Economics and Finance. Volume 26, 2015. P. 769-776. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115008436>
6. Glonti V., Trynchuk V., Khovrak I., Mokhonko G., Shkrobot M., Manvelidze L. Socialization of Organization Sustainable Development Based on the Principles of Corporate Social Responsibility. Montenegrin Journal of Economics, 2020, 16(1), 169–182.
7. Що таке адаптивний інтелект і чому це головна навичка майбутнього. Електроний ресурс. Режим доступу: [https://zhyvoedelo.com/ua/news/chto-takoe-adaptivnyy-intellek t-i-pochemu-eto-glavnyy-navyk-budushchego](https://zhyvoedelo.com/ua/news/chto-takoe-adaptivnyy-intellek%20t-i-pochemu-eto-glavnyy-navyk-budushchego)