**УДК 159.922-044.332/.922:005.342**

**О.В. Кривенко**

Горлівський інститут іноземних мов, м.Дніпро (Україна)

[alexei\_krivenko@proton.me](mailto:sapargeldievag@gmail.com)

**Л.В. Степаненко**

Горлівський інститут іноземних мов, м.Дніпро (Україна)

lora.step.74@gmail.com

**АДАПТАЦІЙНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПСИХОЛОГІЧНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ОСОБИСТОСТІ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

Сучасна соціальна реальність надає унікальну можливість для дослідження проблеми життєздатності людини. І перш за все в тому її аспекті, який стосується здатності людини активно використовувати можливості, що у неї є, щоб забезпечувати власну фізичну і психічну цілісність, творчо перетворювати себе і навколишній світ. У зв’язку з цим особливого сенсу набувають особистісні трансформації як закономірне для адаптації явище в нестабільному соціальному середовищі. Трансформації відображають перерозподіл акцентів взаємодії особистості із змінним соціальним оточенням. Один з можливих результатів адаптаційної трансформації простежується в зміні діапазону вияву психологічних особистісних властивостей, в перетворенні їх структури, перерозподілі домінант регуляторної активності.

Вивченню адаптації особистості в умовах суспільних трансформацій присвячені роботи К. Абульханової-Славської, Л. Анциферової, О. Брушлинського, О Донченко, О Лактіонова, В. Моргуна, Т. Титаренко та ін.

Останнім часом намітилася тенденція до визнання підприємництва однією із форм адаптації суспільства до глибинних змін в соціальній й економічній сферах. Крім того, підприємницька діяльність концентрує в собі соціально-економічні аспекти сучасної життєвої реальності, містить низку специфічних ознак, що моделюють широкий спектр психологічних проблем сучасного суспільства [1].

Підприємницьку діяльність відрізняє високий ступінь персоніфікації як зв’язок цілей, засобів і результату із власним «Я» людини, яка цією діяльністю займається. Підприємницька діяльність і особистість нерідко зливаються в одне ціле: ім’я бізнесмена перетворюється на символ продукції, на знак якості й престижу. Бізнес захоплює людину цілком, поглинаючи її фізичні та душевні сили, підпорядковуючи багато інтересів кар’єрі, діловому і фінансовому успіху. Додаткову напругу створює особистісна значущість успіху. Підприємницька активність реалізується на фоні двох тенденцій: гострого дефіциту складових успіху й надлишку мотивації успіху. Якщо враховувати, що бізнесмен повинен ухвалювати рішення достатньо оперативна, то можна говорити про екстремальність умов і змісту діяльності [2].

Отже, підприємницька діяльність пред’являє особливі вимоги до адаптаційних можливостей особистості.

Метою дослідження сталовиявлення адаптаційних трансформацій психологічних властивостей особистості в підприємницькій діяльності.

У процесі дослідження було висунуто припущення про те, що в процесі підприємницької діяльності психічна структура особистості зазнає адаптаційних трансформацій: змінюються зміст образу «Я», ціннісні орієнтації, особистісні властивості.

Для вирішення поставлених завдань використовувалися такі методи: теоретичний аналіз літератури з даної проблеми, емпіричні – спостереження, метод вільного самоопису (складання розповіді про себе) для виявлення змісту образу «Я»; методика діагностики ціннісних орієнтацій М Рокіча;16 факторний особовий опитувальник Р Кетелла для виявлення емоційних, комунікативних, інтелектуальних властивостей, а також особливостей саморегуляції; статистичні методи кількісної та якісної обробки результатів дослідження.

Вибірку досліджуваних склали дві групи: підприємці, що тільки почали займатися бізнесом та досвідчені підприємці, що займаються бізнесом протягом 10 – 15 років.

Результати експериментального дослідження засвідчили, що найбільш значущими характеристиками образу «Я» для досвідчених підприємців виявилися особистісні властивості, сім’я і робота, найменше значущими – самостійність і місце проживання. Практично ті ж самі категорії посіли високі рангові позиції у самопрезентації підприємців-початківців. Така спільність самопрезентації пов’язана, на нашу думку, з єдністю загальнолюдських цінностей для представників бізнесу. Відмінності в ієрархії та вияві домінуючих ознак образу «Я» у підприємців стосується перш за все самоідентифікації із професійною діяльністю. Досвідчені підприємці ідентифікують себе із цією діяльністю; підприємці-початківці розглядають її як одну із сфер саморозкриття.

Підприємці обох груп віддають перевагу цінностям, що відбивають орієнтацію на особистісне благополуччя та професійний саморозвиток. Найважливішими цінностями визнаються здоров’я, щасливе родинне життя, цікава робота, матеріально забезпечене життя. Відмінності між підприємцями полягають у рангових позиціях окреслених цінностей. Для тих, хто тільки починає свій бізнес, велику значущість має сам факт участі в цікавій бізнес-діяльності, а для тих, хто вже став бізнесменом – результат, тобто матеріальна забезпеченість. У підприємців-початківців духовна і фізична близькість зкоханою людиною виступаєв ролі життєвої цінності, якої віддається перевага; у підприємців, що тривалий час в бізнесі ця цінність займає нижчу рангову позицію.

Підприємці демонструють певну єдність у визначенні значущості засобів досягнення цінностей. Віддається перевагу в обох групах засобам, що розкривають можливості самореалізації особистості: ефективність в справах, тверда воля, чуйність, непримиренність до недоліків.

Особистісний портрет підприємців, що тривалий час займаються бізнесом, включає високу емоційну стабільність, помірну здібність до саморегуляції, гнучке ставлення до моральних норм, практично орієнтований інтелект, розвинену потребу у спілкуванні з іншими людьми і успішну її реалізацію, орієнтацію на конформні міжособистісні відносини, прагнення до розкриття лідерського потенціалу в звичних для себе обставинах. Для осіб, що тільки орієнтовані на бізнес, характерні здатність зберігати емоційну рівновагу і належним чином регулювати свою поведінку в звичних для себе ситуаціях, практично орієнтований, але недостатньо гнучкий інтелект, вибірковість в спілкуванні, орієнтація на конформні міжособистісні відносини і помірне прагнення до самоствердження.

Таким чином, в результаті емпіричного дослідження доведено, що в підприємництві відбувається адаптаційні трансформації особистості. В результаті оволодіння новою діяльністю складається особливий психологічний тип особистості. Підприємницька діяльність трансформує «Я» образ, ціннісні орієнтації, емоційні, комунікативні, інтелектуальні властивості особистості, властивості самоорганізації.

Враховуючи той факт, що підприємницька діяльність предʼявляє особливі вимоги до адаптаційних можливостей особистості, ми розробили програму оптимізації адаптивних здібностей особистості підприємця. Суть розвитку адаптивних здібностей полягає в переході потенційних здібностей в актуальні на основі реалізації активної позиції учасників тренінгу.

**ЛІТЕРАТУРА:**

1. Креденцер О.В. Теоретичний аналіз психологічних основ підприємництва. Актуальні проблеми психології. – Т. 1: Економічнап сихологія. Організаційна психологія. Соціальна психологія: зб. Наукових праць; за наук. ред. С.Д. Максименка, Л.М. Карамушки; Ін-т психології ім. Г. С. Костюка АПН України. Київ: Міленіум, 2005. Ч. 14. С. 23–28.
2. Лантух І.В. Психологічний портрет суб’єктів підприємницької діяльності. Fundamentalandappliedresearchesinpracticeoflearning scientific schools. 2019. Vol. 32 (2). P.3 – 10.