**Інформаційний потенціал прейскурантів як джерела з історії діяльності бельгійських скляних підприємств Костянтинівки кінця XIX – початку XX ст.**

У кінці ХІХ – на початку XX ст. серед найактивніших європейських інвесторів, які вкладали кошти в розвиток промисловості на півдні України, були бельгійці – піддані Королівства Бельгія, для яких одним з пріоритетних напрямків було виробництво скла. У Катеринославській губернії таким місцем скляного виробництва стала станція Костянтинівка, Бахмутського повіту (сьогодні м. Костянтинівка, Донецької області). Де з 1897 р. діють скляний і пляшковий заводи, що належать організованому в Бельгії акціонерному товариству «Скляних заводів на Дінці» (Societe des Verreries de Donetz), і з 1900 р. дзеркальний – анонімного товариства «Дзеркальних заводів на Півдні Росії» (Societe anonyme des Glaceries du midi de la Russie) [1, с. 6-7, 76-77] (надалі скорочено – товариство Скляних заводів і товариство Дзеркальних заводів). Як комплекс бельгійського скляного виробництва, єдиний подібний в Україні.

В досліджуваний період, враховуючи загальні тенденції розвитку підприємств Європи та Російської імперії, бельгійські скляні товариства використовували у своїй комерційній діяльності прейскуранти. Прейскуранти – довідники цін на різні види і сорти товарів або на певні послуги. Що призначалися для потенційних клієнтів, як наголошувало товариство Скляних заводів, «прейскуранти та докладні кошториси на запит»[2, с. 6].

У дослідженні розглянуте питання інформаційного потенціалу прейскурантів як джерела з історії діяльності бельгійських скляних підприємств Костянтинівки кінця XIX – початку XX ст. В рамках якого визначити їх структуру, зіставити, проаналізувати зміст та суть відомостей.

Дане питання виділене вперше. У сучасних загальних виданнях щодо діяльності бельгійських товариств різних галузей на території Катеринославської, зокрема, й в межах сучасної Донецької області, прейскуранти скляних товариств не розглядались, не були залучені [3; 4]. Частково зміст прейскурантів проаналізовано у контексті праці автора щодо історії скляного виробництва у Костянтинівці [1].

На сьогодні відомі прейскуранти товариства Скляних заводів чотирьох років видання [5; 6; 7: 8]. Про більш ранні видання, ніж 1909 р., відомості відсутні. Щодо останнього, є не пряма згадка 1917 р. [9]. Доступні екземпляри збереглись не у повному вигляді, зокрема, фрагментарно 1909 і 1912 рр., достатньо повно 1913 і 1916 рр. Прейскуранти за змістом фактично уніфіковані, різняться по роках доповненнями, відповідно певною кількістю сторінок, тобто вмістом відомостей.

Загальний зміст відображає повна назва: Прейскурант бемського, матового, візерунчастого віконного скла та дзеркал. Широко представлені розрахунки вартості віконного скла. За основу взято наступне. Товщина одинарна, полуторна, подвійна. Сорти від 1-го до 3-го, розряди від 1-го до 9-го.Міра у вершках, листах і ящиках. Для зручності розрахунків була представлена таблиця «Міра одного листа скла в перекладі на дюйми та міліметри» [7, с. 7; 8, с. 7]. Де також вказані окремі еталони, зокрема, «1 вершок = 1,75 дюйма = 44,45 міліметра».

Основу прейскурантів складали наступні розрахунки. «Ціна бемського скла одинарної товщини, розмірами від 1-го до 9-го розряду включно» [7, с.12; 8, с. 12] і«Ціна бемського скла полуторної товщини, розмірами від 10-го до 17-го розміру включно» [7, с. 27; 8, с. 28]. Ціна показана за один лист. Ціна скла подвійної товщини окремо не була розрахована, втім зазначалось, що подвійне цінується на одну третину дорожче. Після загальних назв, на окремих сторінках, були представлені таблиці. Зокрема, «розрядів, розмірів, кількості листів у ящиках і ціна за лист скла одинарної товщини 1-го, 2-го та 3-го сортів» [7, с. 13; 8, с. 13].«Ціна за лист полуторного скла розміром від 10-го до 17-го розміру включно», де були такі колонки, як міра у вершках, кількість листів у ящику, ціна за лист 1-го та 2-й сортів [7, с. 28; 8, с. 29].Ціна вказувалась у рублях та копійках. Кожен з наступних прейскурантів скасовував попередній.

Окрему сторінку займала таблиця з цінами за ящик бемського скла (одинарної товщини) від 1-го до 3-го сорту [6, с. 8; 7, с. 8; 8, с. 8].А також розцінка матового, матово-візерчастого, візерункового та гофреного скла [6, с. 9; 7, с. 9; 8, с. 9]. «Всі ці ціни без усіляких знижок».

Пропонувалось цвітне віконне скло різних кольорів, таке як червоне, зелене, синє та інше, а також візерунчасті, власного вироблення[7, с. 39]. У прейскуранті за 1916 р. надрукована окрема таблиця «Прейскурант на кольорове скло одинарної товщини (ціни розуміються за ящик бемського укладання) [8, с. 42]. «Усі ціни розуміються нетто франко ст. Костянтинівка».Окремо наголошувалось, що зразки скла із зазначенням умов купівлі надсилалися на першу вимогу безплатно. Крім того, «у великому виборі» звичайне бемське візерунчасте і матово-візерчасте скло різноманітних красивих малюнків, виконані «кращою закордонною емаллю, що не змивається і не стирається» [7, с. 39].

Крім власне віконного скла, у прейскурантах містилися відомості щодо іншої скляної продукції. Так, зокрема, пропонувалось скло «Фото», яке використовується переважно заводами фотографічних пластин [7, с. 11; 8, с. 11].«Пробуйте його для картин». Також легерні дзеркала[8, с. 27]. У прейскуранті 1916 р. з’являєтьсяскло зі спеціальним загартуванням пряме і гнуте для гасово-калільних ліхтарів [8, с. 10].

З прейскурантів можна дізнатись, що товариство, прийнявши від товариства Дзеркальних заводів виняткове право продажу спеціального скла виробу Радомського заводу названого товариства, «пропонувало у великому виборі» його сорти скла [7, с. 40; 8, с. 44].Про що товариство також повідомляло у рекламі [10]. Відомо, що завод в Радомі (Царство Польське) діяв з 1909 р. У справі ж збуду продукції дзеркального заводу у Костянтинівці товариство Дзеркальних заводів діяло відповідно умовам Дзеркального синдикату, приєднавшись до нього на відповідних умовах [1, с. 13]. Так, наприклад, влітку 1905 р. товариство через пресу сповіщало, що з питань продажу слід звертатись до Головної контори [11]. Щодо існування власних прейскурантів самого товариства, відомостей не виявлено.

З прейскурантів можна дізнатися про зміну назви товариства: на 1909 р. Донецьких скляних заводів, на 1912 р. – Донецьких скляних і хімічних заводів у Костянтинівці. На той час хімічне виробництво, яке раніше фактично виступало в якості допоміжного, увійшло до основної сфери діяльності. Крім назви, товариство мало власну фабричну марку «Два дзвони», назва і зображення якої були на заголовному листі. Також вказувались дати заснування товариства та початку його функціонування. Є адреса для листів і замовлень. Зокрема, це поштове відділення Дмитрівського селища, адреса для телеграм – Костянтинівка Скло. Є також відомості щодо представників з продажу, зокрема, адреси. Якщо на 1909 р. по різних містах, переважно губернських, їх налічувалось дев’ять, то на 1913 р. – 20-ть.

Мали місце примітки з десяти пунктів, які стосувались різних сторін діяльності скляних підприємств [7, с. 6; 8, с. 6].Так, зокрема, у другому пункті повідомлялось, що усі юридичні питання, які можуть виникнути з приводу виконання замовлень, підлягають розбору у судових установах селища Дмитрівського або губернського міста Катеринослава.

На початку всіх прейскурантів друкувались стислі відомості по кожному з підприємств (включаючи хімічний завод). Зокрема, щодо виробничої потужності, кількості робітників, асортименту. А також деякі додаткові відомості. Наприклад, всі товари вантажаться своїми робітниками прямо у вагони, доходять до станції призначення без перевантаження, що дуже важливо для такого товару, як скло та пляшки [6, с. 3].«За ціною дуже доступні», пляшки «витримують пастерилізацію до 60 градусів».

Прейскурант 1916 р. найбільш повно розкриває асортимент пляшкового заводу. Так, крім різноманітних пляшок, вироблялись банки для варення, банки для елементів, аптекарські та матеріальні склянки, ізолятори, телеграфні та телефонні ролики, стаканчики для хімічних заводів, балони та ін. [8, с. 3].Питанням залишається те, чому про цю скляну продукцію немає згадки у прейскуранті за 1913 р., хоча з інших джерел відомо, що принаймні більша частка зазначеної продукції вироблялась раніше. Так, наприклад, як мінімум з початку століття аптекарські склянки, а з 1910 р. – банки для варення, про що свідчить відповідна реклама у пресі [12].

Були представлені відомості щодо значних досягнень та визнання. «Виробництва наші удостоїлися» сімох золотих медалей[6, с.4].На виставках у таких містах, як Київ, Ростов-на-Дону (двічі), Казань, Санкт-Петербург, Катеринослав, Одеса. У 1913 р. додалась ще одна медаль з Києва. На обкладинках нанесені умовні зображення медалей.

Прейскуранти також містили відомості щодо власної залізниці. Зокрема, що усі заводи з'єднані рейковою гілкою, що належить товариству, на відстані близько трьох верст, керованої власним залізничним персоналом. Виключенням є прейскурант за 1916 р., де вже вказано близько десяти верст. Всі товари вантажились своїми робітниками прямо у вагони, що доходили до станції призначення без перевантаження, що було важливо для такого товару, як скло та пляшки.

Окремі сторінки займали види заводів. Максимум шість, як представлено у прейскуранті 1916 р. На видових фотографіях можна побачити панорами підприємств, виробничі споруди тощо.

Таким чином, прейскуранти бемського, матового, візерунчастого віконного скла та дзеркал товариства Скляних заводів є цінними історичними джерелами з історії становлення і розвитку як товариства в цілому, так і його окремо взятих скляних підприємств. Насамперед це стосується виробничої та комерційної діяльності.

Детально представлені розрахунки вартості бемського віконного скла. Широке коло відомостей стосовно номенклатури всієї скляної продукції власного підприємства. Окремо приділена увага продукції підприємства-партнера – товариства Дзеркальних заводів.

***Резюме.*** *У дослідженні розглянуте питання інформаційного потенціалу прейскурантів як джерела з історії діяльності бельгійських скляних підприємств Костянтинівки кінця XIX – початку XX ст. Визначена структура прейскурантів, проаналізовані зміст та суть відомостей.*

***Ключові слова:*** *бельгійське скляне виробництво, прейскуранти, скляна продукція, віконне скло, дзеркальне скло.*

***Resume.*** *The research examines the issue of the informational potential of price lists as a source from the history of the Belgian glass enterprises of Kostyantynivka in the late 19th and early 20th centuries. The structure of the price lists was determined, the content and essence of the information were analyzed.*

***Keywords:*** *Belgian glass production, price lists, glass products, window glass, mirror glass.*

**Джерела і література**

1. Новосельський А. *Скло Донеччини: історія скляного виробництва Костянтинівки*. Ж.: Вид-во О. Євенок. 2020. 184 с.
2. *Горно-заводское дело.* № 36-37. 1916.
3. Лазебник В. *Сталь у степу. Погляд з України.* Дн.: Арт-прес. 2017. 240 с.
4. Пеетерс В. *Сталь у степу.* К. 2010. 104 с.
5. *Прейскурант Общества Донецких стекольных заводов.* М. 1909. (фрагментарно).
6. *Прейскурант бемских, матовых и узорчатых оконных стёкол и зеркал. Об-ва Донецких и химических заводов в Константиновке*. М. 1912. (фрагментарно).
7. *Прейскурант бемских, матовых и узорчатых оконных стёкол и зеркал. Об-ва Донецких и химических заводов в Константиновке.* М. 1913. 45 с.
8. *Прейскурант бемских, матовых и узорчатых оконных стёкол и зеркал. Об-ва Донецких и химических заводов в Константиновке.* М. 1916. 48 с.
9. *Промышленность и торговля Украины.* № 11. 12.02.1923.
10. *Зодчий.* № 4. 1910.
11. *Киевлянин.* № 224. 15.08.1905.
12. *Утро.* № 1001. 27.03.1910. ­