УДК 330.341:378.4

**Юрчишена Людмила Вікторівна**

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри фінансів і банківської справи

Донецького національного університету імені Василя Стуса

l.yurchishena@donnu.edu.ua

ORCID iD: https://orcid.org/ 0000-0002-5904-0758

**ГІБРИДНІ ЕКОНОМІЧНІ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ УНІВЕРСИТЕТІВ У ВОЄННИЙ ТА ПОВОЄННИЙ ПЕРІОДИ**

Трансформаційні процеси, що відбуваються у вищій освіті України породжують середовище невизначеності та вимагають швидкої адаптації до нових умов функціонування університетів. Основним вектором трансформації університетів із позиції держави є формування Європейського дослідницького простору, що потребує реформування наукової сфери, зміни підходів до проведення досліджень, зокрема, через колаборацію досліджень, відкриту науку, а також адаптацію діючих стандартів України у сфері науки та інновацій до Європейського союзу [1]. Проте, національні та локальні драйвери, що визначають умови функціонування університетів, їх потенціал та фінансові можливості в умовах війни є нетотожними.

Розширення фінансової автономії університетів створює як можливості, так і обмеження відносно фінансування. Фінансова стійкість університетів досягається завдяки реалізації їх економічних моделей, в основі яких закладено ціннісний підхід до визначення взаємозв’язків ключових компонентів моделі (рис. 1) [2].

**КАНАЛИ НАДАННЯ І ПРОСУВАННЯ**

**КЛЮЧОВІ ПАРТНЕРИ**

**ЦІННІСНА ПРОПОЗИЦІЯ (ЦП)**

**КЛЮЧОВІ ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ**

**КЛЮЧОВІ ГРУПИ СТЕЙКХОЛДЕРІВ**

**КЛЮЧОВІ РЕСУРСИ**

**ФІНАНСОВА МОДЕЛЬ**

**ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ**

Бюджетні ОП

Міждисциплінарні

ОНП

Іміджеві ОП

Бізнес-програми

Дуальні програми

Тренінги, курси

Наукові проєкти/ дослідження

**Драйвери гібридизації**

Рис. 1. Ключові компоненти економічної моделі університету

*\*Побудовано автором за даними [2]*

Нестійкість зовнішнього середовища та попиту на ринку освітніх послуг в умовах Covid-19 та війни в Україні породжує гібридизацію економічних моделей університетів, в основі яких закладено ціннісну пропозицію, як здатність університету продукувати унікальні освітні та наукові продукти на запити стейкхолдерів. Ціннісні пропозиції освітньої діяльності можна розділити за рівнями та потенційними здобувачами на бакалаврські, магістерські та освітньо-наукові програми рівня доктор філософії та доктор наук, програми навчання впродовж життя (LLL), наукові дослідження та інші.

Оцінюючи зміну тенденцій впливу ключових драйверів гібридизації економічних моделей університету, умовно можна виокремити наступні етапи:

2014–2019 рр. – популяризація іміджевих ОП, бізнес-програм, тренінгів, курсів, наукових проєктів / досліджень. Такі тенденції обумовлені: популяризацією навчанням впродовж життя (LLL), розробкою ціннісних пропозицій на замовлення бізнесу, влади із врахуванням цільової аудиторії та їх запитів; запитами з боку випускників, потенційних абітурієнтів щодо іміджевих освітніх програм. Визначальним індикатором є якість та сучасність освітніх програм, ціна відповідає ринковій, високий рівень підготовки потенційних здобувачів, наявність бюджетного фінансування.

2019–2021 рр. – іміджеві, міждисциплінарні та бюджетні ОП, зародження дуальних програм, наукові проєкти / дослідження. В даний період тенденції змінюються, проте зберігається попит з боку випускників на якісні, сучасні освітні програми. Це обумовлено обмеженнями Covid-19 щодо можливостей реальної взаємодії та перехід на онлайн навчання, знижується мотивація здобувачів до навчання, як наслідок відбувається перерозподіл пріоритетів із навчання на працевлаштування. Розвиток онлайн, дистанційного та асинхронного навчання, розмиття кордонів для здобуття освіти відкриває як нові можливості, так і створює обмеження для ЗВО. Основним інструментом успіху університетів є кадровий потенціал, їх цифрова грамотність, мотивація до постійного розвитку, наявність потужних ноутбуків, комп’ютерів, доступу до швидкісного інтернету та інших гаджетів. Матеріальна база університетів є другорядним чинником, фінансування на оновлення якого відсутнє.

2022 р. по сьогодення – бюджетні та міждисциплінарні ОП, освітньо-наукові програми (ОНП), наукові проєкти / дослідження, гранти тощо. Повномасштабна війна в Україні ставить нові виклики перед ЗВО, які готові до онлайн навчання, проте більшість із них не можуть створити безпечні умови праці та навчання, відсутні або необлаштовані бомбосховища. Зміна попиту на ціннісні пропозиції обумовлена зниженням платоспроможності населення, як наслідок популярними є бюджетні освітні програми, освітні програми за регульованими спеціальностями, критичними для розвитку держави, військові спеціальності. Визначальним чинником масового абітурієнта є не якість, а ціна. Набирають популярності магістерські та освітньо-наукові програми серед абітурієнтів чоловічої статі, як можливість отримати бронь від мобілізації. Поряд з тим в науковій спільноті відкриваються можливості щодо реалізації наукових проєктів, досліджень, отримання грантів від міжнародних організацій тощо. Держава створює всі умови для розширення фінансової автономії ЗВО, скорочує бюджетне фінансування та мотивує до модернізації мережі ЗВО, їх укрупнення.

Повоєнний період – бюджетні та міждисциплінарні ОП, бізнес-програми, дуальні програми, тренінги, курси, наукові проєкти / дослідження тощо. Відновлення України потребуватиме сучасних підходів до відбудови всіх сфер економіки, в тому числі і бізнесу, що обумовить формування попиту з боку бізнес-партнерів і влади на короткі бізнес-програми, курси, тренінги. Набуватиме певного розвитку дуальна форма навчання, за умови сприяння її з боку держави та наявних позитивних практик. Низький рівень платоспроможності населення формуватиме попит на бюджетні, іміджеві програми, що вимагатиме не лише якісного їх кадрового забезпечення, а й сучасної матеріально-технічної бази.

Зазначені тенденції породжують гібридизацію економічних моделей розвитку університетів, що впливає на наповнення інших компонентів моделі та визначають тип або поєднання декількох типів фінансової моделі, що є визначальними для забезпечення фінансової стійкості університету.

**Література**

1. Європейська та Євроатлантична інтеграція. URL: <https://mon.gov.ua/ua/tag/yevropejska-ta-yevroatlantichna-integraciya> (24.09.2023).

2. Юрчишена Л. В. Формування нової парадигми вищої освіти: драйвери та економічна модель університетів. *Економіка і організація управління*. 2021. №2 (42). С. 142–152.