**ЛІНГВОКУЛЬТУРОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ** Ґ**ЕНДЕРНИХ ВІДНОСИН**

***І. Д. Давидченко***

*м. Харків*

**УДК 801.73.0**

Українське суспільство намагається зрозуміти нове поняття «ґендеру», яке прийшло із Заходу і поступово впроваджується в усі сфери нашого життя. Лінгвокультурологія та гендерні дослідження в Україні містять багато інформації про жіночі та чоловічі стилі спілкування та комунікативні стратегії різних статей[3].

На різних етапах суспільного розвитку все більше уваги приділяється жінці, її ролі та становищу в суспільстві. У зв’язку з цим зростає інтерес до гендерних досліджень у різних науках (переважно соціології, політології та психології). Не залишається поза увагою в цьому плані і лінгвокультурологія. Інтерес до гендерних аспектів мови з роками зростає.

Ґендерні особливості сприйняття світу виражаються у мові, яка інтегрує у собі сутність пізнання світу крізь призму чоловічої і жіночої оптики бачення, універсальні та національно-специфічні ознаки, виявляє особливості номінативної й комунікативної діяльності обох статей.

Проблема взаємозв’язку мовлення з ґендером мовця розглядається у рамках ґендерології в цілому (О. Кісь) та гендерної лінгвістики (лінгвістичної ґендерології) зокрема (Д. Добровольський, А. Кириліна); розгляд ґендеру як своєрідної «інтриги», в основі якої сплітається безліч наук про людину актуалізовано в психології та психолінгвістики (О. Горошко, І. Кон, Т. ОРєпіна, О. Холод та ін.); соціології та соціолінгвістики (В. Бондалєтов, Т. Крючкова, Е. Плісовська та ін.); прагматики та комунікативної лінгвістики (Д. Кемерон, Дж. Коутс, Р. Лакофф, А. Мартинюк, Д. Таннен та ін.), наратології (С. Лансер, А. Лі, П. Метсон, К. Мецей та ін.).

Гендерна лінгвокультурологія в Україні з огляду на термінологічний апарат і методики дослідження, перебуває ще на стадії становлення. Дослідження проводять насамперед у галузі словотвору, зокрема приділяють увагу фемінізації або неофемінізації назв осіб, функціонуванню фемінітивів. Дискусійний характер мають дослідження ґендеру українських лінгвістів у межах лінгвокультурології, когнітивної лінгвістики, «концептології», етнолінгвістики [1; 2; 4; 5; 6; 7]. Науковці піддають критиці запропоновані на сьогодні методи лінгвокультурології, оскільки вважають, що у своїх інтерпретаціях дослідники часто керуються своїми упередженнями.

Лінгвокультурологія – це вивчення мови в національному контексті як носія певної культури та способу мислення. У найзагальнішому вигляді гендерна лінгвокультурологія розглядає дві групи питань:

Роздуми про ґендер у лінгвокультурології (як чоловіки та жінки представлені в мові як системі): системи іменників, лексикологія, синтаксис, граматичні категорії статі та багато подібних предметів. Мета цього підходу описати і пояснити, як присутність людей різної статі проявляється в мові, які оцінки приписуються чоловікам і жінкам, у яких семантичних доменах вони найбільш поширені і які лінгвістичні механізми лежать у основі цих процесів.

Особливості самого терміну «ґендеру» в різних мовах і культурах, його розбіжності та наслідки цих розбіжностей у міжкультурній комунікації також є предметом дослідження. З даних, отриманих у багатьох дослідженнях, можна зробити висновок, що різні мови та культури є неоднаково андроцентричними і що ґендер виражається по-різному.

Феномен «ґендер» розуміють як організовану модель соціальних відносин між жінками та чоловіками, котра не тільки характеризує їхні стосунки у родині, але й визначає їх соціальні відносини в суспільних інститутах; як ідеологічний конструкт та суб’єктивність [3].

Останнє десятиліття досліджень мови та культури ознаменувалося переходом від інтерналізованих структурних досліджень мови та культури до антропологічних досліджень мови та культури, які розглядають явища мови та культури у тісному зв’язку з людиною та її мисленням, розумовою та практичною діяльністю. Ґендер мовця – це не просто аспект статі, до якої належить мовець, а само ідентифікація, маніфестація мовцем своєї статі.

Лінгвокультурологічний дискурс у ґендерному вимірі репрезентують індивідуальність мовця як носія певної гендерної ідентичності (маскулінної, фемінної, андрогінної). Маскулінне мовлення фокусується надії, динаміці, контролі та порядку, тоді як жіноче мовленням, з більшим акцентом на емоціях, почуттях та творчості. Чоловіча лексика більш нейтральна і менш негативна, тоді як жіноча – більш позитивна.

У культурній свідомості суспільства стереотипні уявлення про чоловічу комунікацію закріплені в термінах «чоловіча розмова» та «чоловіче мовлення» (наприклад, жіноча розмова, жіночі плітки). Поняття «чоловіча розмова» стосується насамперед її тематики і відображає ґендерні преференції.

Лінгвокультурологічний дискурс у ґендерному вимірі проявляється на когнітивному, емоційному та поведінковому рівнях і виражається через використання певних частин мови, граматичних ґендерних категорій та мовних конструкцій.

Емпіричні дослідження показують, що когнітивні та афективні елементи лінгвокультурологічного дискурсу жінок більш виражені, їхні відповіді більш емоційно забарвлені, переважають прикметники та складніші речення. Чоловіки більш поведінкові й схильні реалізовувати себе у конкретних діях та реальних досягненнях, тобто проявляють поведінкові елементи лінгвокультурологічного дискурсу.

**ЛІТЕРАТУРА**

1. Барвіна Н. О. Концепт жінка в українській фразеології: культурні стереотипии. Лінгвістика. 2013. № 2. С. 108–114.
2. Борисенко Н. Д. Гендерний аспект репрезентації персонажного мовлення в англійських драматичних творах кінця ХХ століття : Дис. … канд. філол. наук. Київ, 2003. 214 с.
3. Гендер: реалії та перспективи в українському суспільстві : *Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (Київ,11-13 грудня 2003 р.). Київ : Фоліант, 2003. 300 с.
4. Левченко О. Лінгвістичні дослідження гендеру в Україні. Людина. Комп’ютер. Комунікація : збірник наукових праць. Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2017. С. 74–83.
5. Руденко С. Гендерний аспект аналізу української глютонімії в етнолінгвістичному дискурсі. Лінгвокультурологічний та лінгвоекологічний підхід до вивчення одиниць мови і мовлення : моногр. Оломоуць-Острог: Вид-во Національного університету «Острозька академія», 2013. С. 197–218.
6. Семенюк А. А. Гендерні стратегії й тактики в гомогенному інформативному дискурсі. Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки. Луцьк, 2009. № 17. С. 70–73.
7. Ставицька Л.О. Гендер: мова, свідомість, комунікація / Інститут української мови НАН України. К.: КММ, 2015. 440 с.